

Aan de
Commissie voor Grensoverschrijdende Verstandhouding

Kenteken: 23.0190/III.3.2/HR/ha
Datum: 24-04-2023
Betreft: **Commissie voor Grensoverschrijdende Verstandhouding**
Contact: Heidi de Ruiter
Email: deruiter@euregio.org
Doorkiesnr...: +49 2821 – 7930- 22

Geacht commissielid,

Namens de voorzitter nodigen wij u uit voor de standpuntbepaling van projecten in prioriteit 3 en 4 door de inhoudelijke Commissie voor Grensoverschrijdende Verstandhouding en Financiën & Projecten tijdens

**een gezamenlijke digitale vergadering op maandag, 08-05-2023
van 16.30 tot 17.30 uur**

U ontvangt hierbij de agenda van de vergadering en een toelichting daarop.

Met vriendelijke groeten,

Sjaak Kamps / secretaris

A G E N D A

Punt 1 Opening dor de voorzitter

Punt 2 Interreg VIA Deutschland-Nederland

- a) Standpuntbepaling voor Interreg-projecten.
- b) Nieuw Interreg VIA project
 - **Open Grensland Offenes Grenzland 43067**
- c) Presentatie van het project door de leadpartner (max. 10 min.)
- d) Bespreking en standpuntbepaling.

Punt 3 Mededelingen / rondvraag

Punt 4 Sluiting

Standpuntbepaling voor Interreg-Projecten

Algemeen

In het Interreg VI-programma wordt de beslissing over projecten van de prioriteiten 3 en 4 in de vier regionale stuurgroepen genomen. De beslissing over de projecten van de prioriteiten 1 en 2 zal worden genomen in een programma-brede stuurgroep voor het gehele programmagebied.

De vier Euregio's worden vertegenwoordigd door twee leden met een gezamenlijke stem in deze programma-brede stuurgroep.

Voor de aanvraag- en goedkeuringsprocedure staan 18 weken. Dit betekent dat alleen volledige en kwalitatief hoogwaardige aanvragen in het besluitvormingsproces zullen worden meegenomen. Binnen deze periode van 18 weken is er een tijdsbestek van ca. 3 weken waarin de programmapartners (d.w.z. ook de Euregio) hun standpunt over de projecten moeten bepalen.

Procedure standpuntbepaling

Over projecten met een leadpartner uit de regio dient de commissie voor Grensoverschrijdende Verstandhouding en de commissie voor Financiën en Projecten een standpunt over het grensoverschrijdende draagvlak en de grensoverschrijdende impact te formuleren.

De definitieve standpuntbepaling van de Euregio zal door het Dagelijks Bestuur van de Euregio Rijn-Waal worden vastgesteld. Dit votum zal vervolgens aan het afstemmingsgremium en aansluitend aan de regionale stuurgroep Euregio Rijn-Waal worden voorgelegd.

Interreg VI

Open Grensland

Hoofddoel van dit project is dat Duitse en Nederlandse burgers woonachtig in de grensregio voorzien worden van meer, relevanter en voor eenieder toegankelijk nieuws uit de eigen grensregio. Door samenwerking van Duitse en Nederlandse media wordt (inter-)lokale journalistiek in de grensregio verstevigd, zal er actief content worden gemaakt en uitgewisseld én worden thema's die grensregio's kenmerken belicht. Burgers geven aan behoefte te hebben aan grensoverschrijdend nieuws en dit project gaat daarin voorzien door een bundeling van journalistieke kracht én bereik. Gedurende de projecttijd wordt beoogd ruim 3500 grensoverschrijdende publicaties te verzorgen.

Journalistiek op lokale schaal staat onder druk. Grote uitgevers centraliseren en lokale/regionale journalistiek verschaalt dientengevolge. Daarentegen wordt betrouwbare onafhankelijke journalistiek in veel maatschappelijke en politieke debatten wel als essentieel benoemd voor de werking van een democratie. Door samenwerking tussen media-organisaties aan beide zijden van de grens wil dit project een stevige fundering leggen voor Duits-Nederlandse regionale journalistiek in de grensregio. Burgers hebben nieuws en informatie nodig voor het eigen kennisniveau. De mediapartners zijn wat betreft geografische doelgroep complementair, en door de verbinding van het samen produceren en leren in dit project willen de Duits-Nederlandse mediapartners de nieuwsvoorziening in het belang van burgers blijvend bestendigen.

Het project is gericht op informatievoorziening voor de burger. Middels een Fieldlab krijgt die burger ook een belangrijke en actieve rol in het project. Zij zorgen dat journalistieke thema's daadwerkelijk afkomstig zijn uit de haarvaten van de samenleving in de grensregio. Het Fieldlab is pure burgerparticipatie; verschillende stromingen uit de Duitse en Nederlandse maatschappij vormen samen een vorm van burgerredactie. Het Fieldlab is daarmee de verbinding van de media met de burgers in de Euregio.

Leadpartner	Stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8 (Uift)
Projectpartner	Stichting Omroep Venlo Achterhoek Nieuws B.V. (Lichtenvoorde) Berthold Blezenkemper Agentur M Hoch 3 (Bocholt) Stichting Streekomroep Midden Gelderland (Arnhem) Veranstaltergemeinschaft für lokalen Rundfunk im Kreis Kleve e.V. (Kleve) Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH (Geldern) Studio 47 Stadtfernsehen Duisburg GmbH & Co. KG
Projectvolume	€ 1.895.409,68

Bovenregionale relevantie	
Regionale relevantie	✓
Standpunt Euregio Rijn-Waal	
Inhoud	Het project past in het samenwerkingsprogramma Deutschland-Nederland Interreg VIA 2021-2027 Prioriteit 4 – Een Europa dichterbij de burger in het grensgebied (regionaal budget)
Focusthema	Overig
Specifieke doelstelling	Het opbouwen van wederzijds vertrouwen, met name door het aanmoedigen van people-to-people activiteiten (build up mutual trust, in particular by encouraging people-to-people actions).
Interventieveld	Verbetering van de institutionele capaciteit van overheidsinstanties en belanghebbenden bij de uitvoering van territoriale samenwerkingsprojecten en initiatieven in grensoverschrijdend, transnationaal, maritiem en interregionaal verband.
Strategische Agenda 2025+ Euregio Rijn-Waal	
1. Economie en klimaat	
2. Arbeidsmarkt en onderwijs	
3. Leefbaarheid	✓
4. Euregionale Identiteit	✓
Besluitvoorstel	
Het project te waarderen en een standpunt voor de verdere besluitvormingsprocedure te formuleren.	

I. Project Open Grensland Offenes Grenzland

Projectnummer:	43067
Projecttitel:	Open Grensland Offenes Grenzland
Volledige projecttitel	
Duits:	Unbegrenzte Medienkooperation für Bürgerinnen und Bürger in der Grenzregion
Nederlands:	Onbegrensde samenwerking van media voor burgers in de grensregio
Engels:	Unlimited media cooperation for citizens in the border region
Projectstart:	01-07-2023
Projecteinde:	30-06-2026
Programma prioriteit:	Een Europa dichterbij de burger in het grensgebied
Focusthema:	Overig
Specifieke doelstelling:	Het opbouwen van wederzijds vertrouwen, met name door het aanmoedigen van people-to-people activiteiten (build up mutual trust, in particular by encouraging people-to-people actions).
Interventieveld:	Verbetering van de institutionele capaciteit van overheidsinstanties en belanghebbenden bij de uitvoering van territoriale samenwerkingsprojecten en initiatieven in grensoverschrijdend, transnationaal, maritiem en interregionaal verband
Economische activiteit:	Informatie- en communicatieactiviteiten, met inbegrip van telecommunicatie

II. Projectinformatie

Samenvatting

Duits:

Das Hauptziel ist es, in der Grenzregion lebende deutsche und niederländische Bürger mit mehr, relevanteren und für jeden zugängliche Nachrichten aus der eigenen Region zu versorgen. Durch die Zusammenarbeit zwischen deutschen und niederländischen Medien wird der lokale und interlokale Journalismus in der Region gestärkt, Inhalte werden aktiv erstellt und ausgetauscht und Themen beleuchtet, die Grenzregionen charakterisieren. Bürger geben an, dass ein Bedarf an grenzüberschreitenden Nachrichten besteht, welches das Projekt durch die Kombination von journalistischer Stärke und Reichweite decken wird.

Während der Projektlaufzeit sollen mehr als 3500 grenzüberschreitende Publikationen entstehen. Der Journalismus auf lokaler Ebene steht unter Druck. Große Verlage zentralisieren, wodurch der lokale Journalismus schrumpft. Außerdem wird ein verlässlicher unabhängiger Journalismus in vielen gesellschaftlichen und politischen Debatten als wesentlich für das Funktionieren einer Demokratie genannt. Durch die Zusammenarbeit zwischen Medien auf beiden Seiten der Grenze soll das Projekt eine solide Grundlage für den euregionalen Journalismus in der Region schaffen. Bürger brauchen Nachrichten und Informationen für ihren eigenen Wissensstand. Die Medienpartner ergänzen sich bzgl. der geografischen Zielgruppe, und durch die Verbindung von gemeinsamem Produzieren und Lernen in diesem Projekt wollen die DE und NL Medienpartner die Bereitstellung von Nachrichten im Interesse der Bürger dauerhaft verstetigen. Das Projekt zielt auf die Bereitstellung von Informationen für die Bürger ab.

Durch ein Feldlabor erhält dieser Bürger auch eine wichtige und aktive Rolle im Projekt. Sie sorgen dafür, dass Themen tatsächlich aus den Kapillaren der Gesellschaft in der Grenzregion stammen. Das Fieldlab ist Bürgerbeteiligung pur; verschiedene Strömungen aus der Gesellschaft bilden zusammen eine Art Bürgerredaktion. Das Field Lab ist damit das Bindeglied zwischen den Medien und den Bürgern.

Nederlands:

Hoofddoel is dat Duitse en Nederlandse burgers woonachtig in de grensregio voorzien worden van meer, relevanter en voor eenieder toegankelijk nieuws uit de eigen grensregio. Door samenwerking van Duitse en Nederlandse media wordt (inter-)lokale journalistiek in de grensregio verstevigd, zal er actief content worden gemaakt en uitgewisseld én worden thema's die grensregio's kenmerken belicht. Burgers geven aan behoefte te hebben aan grensoverschrijdend nieuws en dit project gaat daarin voorzien door een bundeling van journalistieke kracht én bereik. Gedurende de projecttijd wordt beoogd ruim 3500 grensoverschrijdende publicaties te verzorgen.

Journalistiek op lokale schaal staat onder druk. Grote uitgevers centraliseren en lokale/regionale journalistiek verschaalt dientengevolge. Daarentegen wordt betrouwbare onafhankelijke journalistiek in veel maatschappelijke en politieke debatten wel als essentieel benoemd voor de werking van een democratie. Door samenwerking tussen media-organisaties aan beide zijden van de grens wil dit project een stevige fundering leggen voor Duits-Nederlandse regionale journalistiek in de grensregio. Burgers hebben nieuws en informatie nodig voor het eigen kennisniveau. De mediapartners zijn wat betreft geografische doelgroep complementair, en door de verbinding van het samen produceren en leren in dit project willen de Duits-Nederlandse mediapartners de nieuwsvoorziening in het belang van burgers blijvend bestendigen.

Het project is gericht op informatievoorziening voor de burger. Middels een Fieldlab krijgt die burger ook een belangrijke en actieve rol in het project. Zij zorgen dat journalistieke thema's daadwerkelijk afkomstig zijn uit de haarvaten van de samenleving in de grensregio. Het Fieldlab is pure burgerparticipatie; verschillende stromingen uit de Duitse en Nederlandse maatschappij vormen samen een vorm van burgerredactie. Het Fieldlab is daarmee de verbinding van de media met de burgers in de Euregio.

Aanvraagformulier



Interreg VI A Deutschland-Nederland

Deutschland – Nederland

Engels:

The main objective is to provide German and Dutch citizens living in the border region with more and more relevant news from their own border region. Cooperation between German and Dutch media will strengthen local and inter-local journalism in the border region, actively create and exchange neighboring country content and highlight themes that characterize border regions. Citizens from the border region are thus served with cross-border news from both their own and the border-neighboring region. During the project time, the aim is to produce around 3,500 cross-border publications. Journalism on a local scale is under pressure.

Large publishers are increasingly focused on economic growth, and local/regional journalism is shrinking as a result. On the other hand, reliable independent journalism is mentioned in many social and political debates as essential for the functioning of a democracy. Through cooperation between media organizations on both sides of the border, this project aims to lay a solid foundation for German-Dutch regional journalism in the border region. Citizens need news and information for their own level of knowledge. The media partners are complementary in terms of geographical target group and through the connection of joint production and learning in this project, the German-Dutch media partners want to permanently perpetuate the provision of news in the interest of citizens. The project is aimed at information provision for citizens. Through a field lab, that citizen also gets an important and active role in the project. They ensure that journalistic themes actually originate from the capillaries of society in the border region.

The Fieldlab is pure citizen participation; different currents from German and Dutch society together form a form of citizens' editorial. The Field Lab is therefore the link between the media and the citizens in the Euregion.

Projectdoelstelling en toelichting op specifieke doelstelling

Hoe draagt het project bij aan het bereiken van de doelstelling van de prioriteit "Een Europa dichter bij de burger in het grensgebied" en de bijbehorende specifieke doelstelling "Het opbouwen van wederzijds vertrouwen, met name door het aanmoedigen van people-to-people activiteiten (build up mutual trust, in particular by encouraging people-to-people actions)." ?

Bij "Een Europa dichter bij de burger in het grensgebied" hoort dat die burger beter geïnformeerd wordt over wat er in dat grensgebied speelt, waarom dit belangrijk is, wat het voor hem of haar zelf betekent en dat wordt uitgelegd hoe een en ander wordt opgepakt. Wonen in de grensstreek is meer dan 'boodschappen doen' of 'goedkoop tanken' bij de burens. Het project wil het belang van kennis van elkaars doen en laten onderschrijven. De burger moet serieus worden genomen en door de burger te voorzien van relevante nieuwsinformatie kan de burger ook meedoen en het 'Europa' beter begrijpen. Onderling begrip en gevoel ondersteunt de menselijke maat en de intermenselijke cohesie als basis voor de Europese gedachte. Samen met die burgers beogen de projectpartners gedurende de projecttijd zo'n 3.944 publicaties over Euregionale zaken te publiceren. Verdeling van de publicaties; 3398 online/tv/radio + 27 podcasts + 11 Talkshows + 546 print publicaties = 3.944

Het is als grensbewoner nodig om te weten welke grensoverschrijdende thema's er spelen. Nationale en regionale media laten grensoverschrijdend nieuws uit de regio te vaak liggen. In de Duitse grensstreek komt het nieuws uit Den Haag makkelijker binnen dan het nieuws uit de regio Achterhoek, het Rijk van Nijmegen, Noord Limburg of de stadsregio Arnhem; ook in de Nederlandse grensstreek verdringt informatie uit Berlijn het nieuws uit de Kreis Kleve, Duisburg of Düsseldorf. Burgers in de grensregio missen zo echt belangrijke informatie en door burgers in het project zelf een belangrijke rol te geven (Fieldlab) zal het kennisniveau aan beide zijden van de grens op door burgers zelf benoemde thema's op het gewenste niveau worden gebracht.

Sleutel in het project is journalistieke versteviging en euregionale uitbreiding middels redactionele samenwerking door Duitse en Nederlandse media aangestuurd door burgerparticipatie. Door Duitse én Nederlandse inwoners van het gebied daadwerkelijk te betrekken bij het project wordt enerzijds het draagvlak voor het belang van lokale journalistiek versterkt, anderzijds zorgen we er met deze vorm van burgerparticipatie voor dat we ons op de thema's gaan focussen die in onze grensregio zowel kansen als valkuilen opleveren. Aan burgers zal worden gevraagd onderwerpen en thema's aan te dragen die zij belangrijk vinden in hun leefomgeving. Door deze thema's journalistiek uit werken, zal de burgerbijdrage zichtbaar worden en relevant zijn. Niet alleen de medewerkers van de deelnemende mediapartners zullen proactief de samenwerking opzoeken, ook burgers welke zitting krijgen in het Fieldlab doen dat. Via de burgerparticipatie (Fieldlab) leren de media-organisaties wat er in de maatschappij speelt en zullen zij op deze thema's verhalen én duiding in hun media publiceren, hetgeen zal bijdragen aan kennis, begrip, vertrouwen en verbinding in de grensregio.

Vanuit die grensoverschrijdende gedachte willen de samenwerkende media gaan werken. Voor en samen mét de burgers. Door niet alleen verschillen, maar ook overeenkomsten te laten zien zullen inwoners van de grensstreek uiteindelijk meer verbinding met inwoners 'aan de andere kant' gaan ervaren. Door te laten zien dat besluitvorming in het ene land op een andere wijze georganiseerd is dan in het buurland, draagt dat er aan bij dat burgers die verschillen ook gaan begrijpen. Door 'nieuws bij de burens' te brengen komt er bij de burgers aan weerskanten van de grens meer kennis over wat er bij de burens gebeurt, hoe dat daar wordt beleefd en wat dat betekent voor hen. Euregionale zaken die tot stand komen middels burgerparticipatie zullen impact hebben.

De journalistieke output van dit project zal hierdoor aansluiten bij behoeften en interesses van de Duitse en Nederlandse burgers omdat ze via het Fieldlab zelf de thema's hebben benoemd. Het is immers voor burgers essentieel om goed geïnformeerd te worden over wat er speelt en hoe dat reflecteert op hun leefomgeving,

Aanleiding en toegevoegde waarde

Waarom is het project noodzakelijk in het licht van de huidige situatie in het programmagebied?

Voor een goed functionerende democratie is een sterke kwalitatieve lokale media essentieel, zeker ook op regionale en lokale schaal. De adviesraad voor het Nederlandse regeringsbeleid; de Raad voor het Openbaar Bestuur en de Raad voor Cultuur stellen dit vast in hun advies aan de minister 'Lokale media: niet te missen'. Naast een controlerende functie, onderscheiden de raden in het ideale geval ook een verbindende, educatieve en culturele functie. Onder meer op basis van gesprekken met tientallen vertegenwoordigers van lokale, regionale en landelijke media schetsen de beide adviesorganen echter een zorgwekkend beeld. In veel gemeenten kunnen media hun verschillende functies niet meer naar behoren uitvoeren, vanwege een gebrek aan journalistieke kwaliteit en inzet.

Datzelfde geldt voor euregionale journalistiek. Er zijn wel initiatieven, maar publicaties zijn vaak goed verstopt op online lokale nieuwssites met een laag bereik. Er wordt niet tot nauwelijks samengewerkt en burgerparticipatie in het tot stand komen van berichten is er niet. Dat is echt een gemiste kans. Het Commissariaat voor de Media (Nederlandse toezichthouder) heeft in september 2022 nog een grootschalig onderzoek uitgevoerd over het gebruik en waardering van lokale informatiebronnen. Dit rapport met als titel 'De staat van lokale informatievoorziening' alsook een waarderingsonderzoek van het Duitse Landesanstalt für Medien NRW onderstreept het groeiende belang en de relevantie van betrouwbare en onafhankelijke journalistiek, zeker voor het eigen leefgebied van iedere burger.

Het project is dan ook noodzakelijk om grensoverschrijdende buurland-onderwerpen dichterbij de burger te brengen én de burger dichterbij grensoverschrijdende onderwerpen. Burgerparticipatie is hierbij een belangrijk instrument. Door burgers een belangrijke rol te geven in het Fieldlab worden (hyper)lokale onderwerpen uit de Kreis Kleve, Duisburg, de Achterhoek, de Liemers, het Rijk van Nijmegen en de regio Noord-Limburg op het netvlies van de verschillende redacties gebracht. Het project draagt bij aan de vermindering van de grensbarrière en zorgt voor een hogere betrokkenheid van de burgers bij het grensgebied waar ze wonen. Zowel de burgerparticipatie als de inzet van verschillende soorten gratis nieuwsmedia dragen bij aan de versterking van grensoverschrijdende culturele, maatschappelijke en economische verbindingen.

Het project beoogt een duurzame samenwerking tussen de mediapartners en organisaties, dus ook na de looptijd van het project. Middels burgerparticipatie aan beide zijden van de grens wordt gewerkt aan een grensoverschrijdend perspectief voor publieke communicatie en participatie. Door Duits-Nederlandse samenwerking en burgerparticipatie worden wederzijds verhalen verteld die velen nog niet wisten. Verhalen die uitleg geven, begrip creëren en hiermee verbinding leggen. Dit kan enkel door regionale mediapartners in samenspraak met de burgers worden opgepakt. Door de samenwerking zal ieder van de deelnemende mediapartners zelf ook groeien in netwerk en kennis en kunde, hetgeen de samenwerking ook zal bestendigen na afloop van het project. Voor de burgers is het immers belangrijk dat niet alleen morgen, maar ook in de verre toekomst informatie en nieuwsvoorziening uit de eigen grensregio op niveau (zowel in aantal verhalen alsook de kwaliteit en relevantie daarvan) is.

Door inhoudelijke samenwerking zullen de mediaorganisaties verstevigd worden hetgeen de vershraling van lokale journalistieke verhalen tegengaat. Door diezelfde samenwerking zal ook de focus op grensoverschrijdende verhalen standhouden na de projectperiode. Burgerparticipatie zorgt dat we weten wat er bij de burgers aan beide zijden van de grens speelt, en met verhalen daarover wordt voor begrip en verbinding gezorgd.

Projectconsortium

Hoe ziet de rolverdeling binnen het consortium eruit? Hoe wordt de inhoudelijke, personele, organisatorische en financiële deelname van de partners vormgegeven?

Acht media gaan samenwerken in dit project. Er is diversiteit en complementariteit qua expertise en platforms alsook een goede geografische spreiding, zie bijlage voor gebiedskaart,

1. REGIO8 [NL] -leadpartner-

Regionaal Mediacentrum REGIO8 is de streekomroep van de Achterhoek. Een multimediaal platform met een professionele nieuwsredactie van jonge en ambitieuze journalisten en programmamakers. Zoekt verbinding met journalistiek en ervaring in euregionaal werken.

Kanalen: Radio, TV, Online en Social

2. Niederrhein Nachrichten [DU]

Niederrhein Nachrichten heeft een wekelijkse oplage van ongeveer 300.000 in de Niederrhein. Ook is de uitgever online actief en op verschillende social mediakanalen. Sterke partner in print en gevestigd in Geldern.

Kanalen: Printmedia, Online en Social

3. Achterhoek Nieuws [NL]

Met 15 edities hebben de papieren kranten een wekelijkse oplage van ruim 188.000 exemplaren. De kranten worden huis aan huis verspreid. De redactie bestaat uit een correspondenten-netwerk, het redactiekantoor is gevestigd in Lichtenvoorde. Printpartner in Nederland welke middels editionering dicht bij de burger staat.

Kanalen: Printmedia, Online en Social

4. Studio 47 [DU]

STUDIO 47 is het televisiestation voor het westelijke Ruhrgebied en de Niederrhein. Met reportages en interviews over actuele onderwerpen uit Duisburg en de Niederrhein bereiken ze 650.000 burgers. Sterke broadcastpartner aan de Duitse kant van de grens.

Kanalen: TV, Online en Social

5. Studio Connect [NL]

RTV Connect is de streekomroep voor Midden-Gelderland. Het verzorgingsgebied van de omroep omvat de gemeenten Arnhem, Renkum, Zevenaar, Duiven, Doesburg en Westervoort. Voor deze gemeenten verzorgt RTV Connect radio- en televisie-uitzendingen. Ook heeft de omroep een social mediaredactie en werkt nauw samen met omroep Gelderland.

Kanalen: Radio, TV, Online en Social

6. Antenne Niederrhein [DU]

Antenne Niederrhein is een radiostation dat uitzendingen verzorgt in Kreis Kleve. De studio is gevestigd in Kleve. De regionale omroep maakt elke dag zes uur eigen radio. De programmablokken van ieder twee uur worden ingebed in een mantelprogramma verzorgd door Radio NRW dat in heel Noordrijn-Westfalen het raamprogramma's en nieuwsuitzendingen verzorgd voor ongeveer vijfenveertig lokale omroepen.

Kanalen: Radio, Online en Social

7. Omroep Venlo [NL]

Omroep Venlo is een professionele omroep die zich richt op de gemeente Venlo. Tot vier keer toe werd Omroep Venlo verkozen tot beste lokale omroep. Omroep Venlo staat voor constante hoge kwaliteit via alle beschikbare kanalen; Radio, TV, online en social. Niet alleen op het gebied van nieuws en actualiteiten maar ook op andere gebieden zoals cultuur en sport.

Kanalen: Radio, TV, Online en Social

8. Made in Bocholt [DU]

De nieuwsportalen BocholtTV en BocholtNews verschijnen al enige tijd onder de gezamenlijke titel "Made in Bocholt" in een uniform tijdschriftontwerp. Met die samenvoeging is professionalisering van het journalistieke aanbod bewerkstelligd. Een partner die klaar is om de stap naar Euregioonaal relevante berichten te zetten.

Kanalen: Online en Social

Iedere partner stelt een redacteur aan voor 0,5 FTE voor euregionale nieuwsberichten. Een centrale redactiecoördinator (RC) zorgt voor kennisuitwisseling, krachtenbundeling, stuurt op verhalen op door burgers aangeleverde thema's en bewaakt dat de afgesproken richtlijnen rondom productie worden gehaald.

FIELDLAB

Het Duits-Nederlandse fieldlab is een experimentele omgeving die dienst doet als burgerredactie. Het Fieldlab is de verbinding van de media met de burgers in de Euregio. Aan dit platform nemen Duitse en Nederlandse burgers deel met affiniteit en expertise op het gebied van cultuur, maatschappelijke stromingen, bedrijf en economie, sport,

Aanvraagformulier



Interreg VI A Deutschland-Nederland

Deutschland – Nederland

kennisinstellingen en burgerinitiatieven. Het Fieldlab bestaat uit 8 personen aangevuld met een neutrale voorzitter en secretaris. De belangrijke rol van coördinator Fieldlab zal worden ingevuld door Studio47.

BEGELEIDINGSCOMMISSIE

Binnen het project zal een begeleidingscommissie actief zijn. In deze begeleidingscommissie zullen naast vertegenwoordigers van regionale overheden, ook vertegenwoordigers worden gevraagd van toezichthouders en organen die journalistieke kwaliteit bewaken, kennisdeling stimuleren en innovatie bevorderen. Dit betreft o.a. de Landesanstalt für Medien NRW, Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) en Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ).

Overlegstructuren

Algemene aansturing door REGIO8, Studio 47 en Omroep Venlo. Er is maandelijks overleg met de Coördinatoren EuregioMagazine en Fieldlab. De Algemene Aansturing heeft eenmaal per kwartaal op bestuurlijk niveau overleg met alle partners. De redactiecoördinator organiseert wekelijks een plenaire (online) meeting met alle redacteurs. Het Fieldlab komt gemiddeld eenmaal per kwartaal samen. De begeleidingscommissie komt twee maal per jaar samen voor begeleiding, evaluatie en aanbevelingen.

Grensoverschrijdend karakter

Waarom wordt het project grensoverschrijdend uitgevoerd (en niet nationaal)? En beschrijf eventuele voor- en nadelen.

De doelstelling van het project is niet te bereiken zonder directe medewerking (lees: samenwerking) van partijen aan weerszijden van de grens, zowel ten aanzien van de uitvoering als het journalistieke en culturele perspectief dat daadwerkelijk van beide zijden van de grens moet komen. Grensoverschrijdende bundeling van bereik, kennis, competenties én culturen zijn noodzakelijk voor het welslagen. Zeker kijkende naar de doelgroep om wie dit alles draait; de Nederlandse en Duitse burgers in de grensregio. Die zul je dan ook echt moeten betrekken en inzetten om dit project succesvol te maken. Het project is tot stand gekomen omdat het belangrijk is dat de Duitse en Nederlandse burgers beter worden bediend van voor hen relevant nieuws en informatie; en om te bepalen wat relevant is zul je dat ook echt samen met die burgers inhoud moeten geven.

Burgerparticipatie is dan ook een belangrijke pijler onder het project. Duitse en Nederlandse burgers hebben hiertoe een stem in de thematisering van verhalen en werken vanuit beide zijden van de grens samen in een Fieldlab. In elk van de werkpakketten werken de partners + burgerredactie samen om het gewenste resultaat te bereiken. Elke partner zet menskracht in voor de gezamenlijke uitvoering van de werkpakketten. Er zal een gezamenlijke redactie worden opgezet die met regelmaat bijeen komt om de voortgang in de inhoudelijke werkpakketten af te stemmen en waar nodig bij te sturen. In het financieringsplan is voorzien in een eigen bijdrage van alle partners. De 8 samenwerkende mediaorganisaties (regionale tv, regionale radio, print, podcast en online regionaal platform) hebben in de grensregio een gezamenlijk technisch bereik van ruim 2 miljoen inwoners per week. De Nederlandse streekomroepen werken reeds intensief samen met omroep Gelderland en L1/1Limburg.

Grensoverschrijdende verhalen brengen kun je alleen succesvol doen door samen te werken met partners, burgers en stakeholders van beide kanten van de grens. Met burgerparticipatie wordt geborgd dat verhalen en nieuws worden gebracht op thema's die mensen bezighouden, waardoor ook de juiste duiding aan die verhalen kan worden gegeven. Dat garandeert wederzijdse relevantie in de grensregio. Het bundelen van de verschillende mediavormen van de partners en het daaraan gekoppelde bereik zorgt voor impact aan beide zijden van de grens.

Het nadeel zou gezien kunnen worden in dat mensen en organisaties zich moeten leren kennen en elkaar moeten kunnen vertrouwen. De initiatiefnemers en aanvragers zien dit echter niet als nadeel maar als basisvoorwaarde voor euregionale samenwerking, met juist als voordeel dat samenwerking op basis van opgebouwd respect en vertrouwen ook zorgt voor bestendigheid van de samenwerking als het projectgeld eindig is.

Doelgroep

Op welke doelgroepen is het project gericht? Hoe worden deze doelgroepen bereikt?

Alle burgers uit de grensregio tussen Noordrijn-Westfalen, Gelderland, Brabant en Limburg behoren tot onze doelgroep. Recente rapporten van het Commissariaat van de Media en Landesanstalt für Medien NRW onderstrepen de behoefte aan en het belang van een gedegen, onafhankelijke en feitelijk juiste informatievoorziening. Journalistiek is smeermiddel voor de lokale democratie en een verbindende factor. Zowel burgers aan Duitse als Nederlandse zijde van de landgrens dienen te weten wat er speelt en moeten het nieuws en informatie kunnen begrijpen. Om alle lagen van de bevolking en doelgroepen te bereiken binnen de leeftijdsgroepen is er een brede mediamix in verschijningsvormen nodig. Er zijn nu ook nieuwsbrieven van organisaties, maar dat is geen mainstream. Het gekozen consortium heeft bereik onder alle burgers.

Niet alleen wat betreft nieuwscategorieën (112, politiek, cultuur, sport, etc) maar ook wat betreft platforms (contentdragers) is er een mix waarmee we de verschillende leeftijdsgroepen op hun eigen kanalen bedienen, als is er ook diversiteit in aangeboden taalniveaus.

De grootste groep tussen 25 en 55 neemt het nieuws via online/mobiel, radio, TV en digitale krant tot zich. Zo'n 35% van de ouderen heeft minder digitale vaardigheden en wordt bediend met print (dagblad of de huis-aan-huis-krant). In NRW betreft dit ruim achthonderdduizend mensen en in NL ruim driehonderdduizend. Daarnaast gebruikt deze groep net als

Aanvraagformulier

de laaggeletterden vaak TV, Radio en YouTube. De jonge doelgroep 10 -20 jaar is vooral te bereiken via Instagram en TikTok met op de doelgroep afgestemde content. De afgelopen jaren is er ook een opmars van podcast luisteren. Aanvankelijk vooral populair bij mannen (studenten) tussen 20 - 35, maar inmiddels met een ruim aanbod in specifieke thema's ruim omarmd als platform door een groot deel van de samenleving.

De doelgroep in getallen:

Inwoners NRW op 31-12- 2021 18.059.548

< 14 jaar 14%

15 - 29 jaar 15,5%

30 - 44 jaar 19,5 %

45 - 59 jaar 20,0 %

60 - 74 jaar 19%

75 jaar > 12%

Inwoners NL op 31-12- 2021 17.590.672

< 20 jaar 21%

20 - 40 jaar 26%

40 - 65 jaar 33 %

65 - 80 jaar 15 %

80 jaar > 5%

Conclusie: De inzet van de mediamix is dus onontbeerlijk. De acht deelnemende media-organisaties, met ieder een goed en consistent bereik, zijn met ieder hun eigen verschijningsvorm complementair aan elkaar. Door de mix aan partners (soorten mediadragers) kunnen alle lagen van de maatschappij en de complete doelgroep worden bereikt.

Continuïteit na afloop van de projectlooptijd

Hoe kunnen de projectactiviteiten en –resultaten en/of het ontstane grensoverschrijdende netwerk na de projectlooptijd verder worden benut? Hoe worden activiteiten voortgezet en gefinancierd? In hoeverre zijn de outputs en resultaten voor derden relevant en bruikbaar?

Niet alleen omwille van projectverantwoording, maar vooral om opgedane kennis en ervaring vast te leggen en te borgen, zal er gedurende het project vanuit de verschillende omschreven rollen (functies) en vanuit de overlegstructuren verslaglegging worden gedaan. Dit betreft vooral de hieronder genoemde elementen:

Wat leren we van de constructie dat redacteurs hiërarchisch onder hun eigen interne hoofdredacteur opereren, maar tevens aangestuurd worden door een centrale externe redactiecoördinator?;
Wat leren we van de verhaalvormen op verschillende soorten media (zoals tv, print, podcast etc). Waar is behoefte aan 1e lijn nieuws én /of achtergrondverhalen? Vraagt de Duitse burger een andere benaderingswijze dan de Nederlandse nieuwsconsument? Zo ja, hoe en waarom?;
Welke zaken gingen goed en waar zaten mogelijk de valkuilen bij het werken met Fieldlabs (burgerparticipatie)?; Hebben we kunnen zien wat voor soort verhalen het beste scoorden? Onderscheid in thema's, nieuwsberichten en achtergrondverhalen?;
Wat hebben we geleerd in de samenwerking tussen DE en NL media-organisaties? Gaat dat altijd goed of zijn er (omdat bedrijven anders georganiseerd zijn) ook valkuilen? Begrijpen we elkaars cultuurverschillen en omgangsvormen, en leiden die verschillen dan juist tot inspiratie of onbegrip?

De opgedane kennis en ervaring en algemene resultaten worden vastgelegd in een document, dat voor derden uit de mediasector beschikbaar komt. De partners uit dit project zullen veel samen optrekken waarbij zaken goed zullen gaan en zaken ongetwijfeld ook stevig aan- en bijgestuurd moeten gaan worden. Gekoppeld aan de cultuurverschillen, de verschillen in organisatievorm én verschijningsvorm van nieuws en verhalen, maakt dit dat we intens gaan samenwerken. Doordat we dit vanuit de intrinsieke motivatie doen om van elkaar te leren, elkaar te verstreken én vooral om verhalen te gaan brengen voor Duitse en Nederlandse burgers op euregionale thema's die nu nog niet gebracht worden, zal een basis voor een samenwerking tot stand komen die na het einde van het project niet zal verdwijnen.

In het derde jaar wordt een businessplan opgesteld, aangaande hoe en op welke wijze de samenwerking blijvend te kunnen borgen binnen de bedrijfsvoering van de deelnemende partners. We hoeven dan ook niet meer te investeren in de onderzoeksvragen maar hebben gedurende het project geleerd in wat er werkt, medewerkers van de deelnemende Duitse en Nederlandse mediaorganisaties kennen elkaar goed en middels het Fieldlab hebben we een goede verankering met onze doelgroep; de burger.

OPLEIDING DOOR SAMENWERKING

Niet alleen het voor Duitse en Nederlandse burgers brengen van meer verhalen uit en over de grensregio, het belichten van euregionale thema's, maar zeker ook het inhoudelijk versterken van de media die (inter-)lokale journalistiek brengen is een belangrijke doelstelling. De samenwerking behelst dus ook kennisdeling en het elkaar sterker maken, waarbij die interactie een structurele basis krijgt. Daar wordt invulling aan gegeven door ieder kwartaal een onderwerp te belichten, kennis en kunde met elkaar te delen en te borgen in iedere deelnemende media-organisatie. Kort samengevat: opleiding door samenwerking.

De volgende thema's zullen sowieso aan de orde komen:

- Verbindingen en samenwerkingen met maatschappelijke organisaties;
- Meer bereik door slimme inzet van social media;
- Verschillende bestuursstructuren bij overheidsinstanties aan beide kanten van de grens (voor betere duiding van het nieuws zodat de burgers het beter begrijpen);
- Verschillende wet- en regelgeving aan beide kanten van de grens;
- Opzet van een effectief grensoverschrijdend redactiesysteem en D-NL journalistiek netwerk.

Ook van bovengenoemde expertise, kennisdeling en learning volgt verslaglegging. Deze wordt beschikbaar gesteld aan andere media-organisaties in het grensgebied. Zo kunnen ook andere regio's lering trekken uit de bevindingen en opgedane ervaringen.

Bijdrage aan regionale en nationale beleidsdoelstellingen

Welke bijdrage levert het project aan andere nationale en/of regionale doelstellingen?

Journalistiek op lokale en regionale schaal staat onder druk. Voor grote uitgevers blijkt lokale journalistiek niet tot nauwelijks tot main-focus, waardoor het aanbod van lokale en regionale journalistiek verschaalt. Daarentegen staat dat onafhankelijke journalistiek in maatschappelijke en politieke debatten als essentieel wordt benoemd voor een democratie, zeker ook op regionale schaal. Door samenwerking tussen media-organisaties willen de indieners van dit Interreg-project de bovenomschreven erosie tegengaan en een stevige fundering leggen voor lokale journalistiek in de Duits-Nederlandse grensregio.

Binnen beiden landen zien we dat er een mediatransitie plaatsvindt op regionaal en lokaal niveau om beter met elkaar samen te werken. Juist door samenwerking kunnen media krachtiger anticiperen op de (digitale) innovaties en zijn daarmee een sterke partij om podium te bieden aan innovaties in andere branches en maatschappelijke stromingen.

Door de komst van nieuwkomers in het medialandschap van NRW zien we dat redacties van lokale omroepen in NRW intensiever met elkaar willen gaan samenwerken. "Diezelfde bundeling van krachten zien we bij de derde laag van het publieke bestel in Nederland waar 280 lokale omroepen transformeren naar 80 sterke streekomroepen. Het kabinet wil via een stelselwijziging per 1-1--2025 lokale omroepen omvormen naar 80 streekomroepen. Het doel daarvan is het verhogen van de kwaliteit en continuïteit van de journalistiek. Dit project draagt aan dit doel bij".

Naast het behouden en verstevigen van (inter-)lokale journalistiek als smeermiddel voor een goed werkende democratie, is het vorm en invulling geven aan burgerparticipatie een doel. We willen niet over hen praten, maar juist de Duitse en Nederlandse burger zélf een stem geven in wat belangrijk voor hen is. In het onderliggende project krijgt dit gestalte middels het Fieldlab. Het zal aantonen dat burgers er toe doen, dat er naar ze geluisterd wordt en dat participatie dus loont.

Synergie met andere programma's

Welke synergie-effecten zijn er te verwachten met andere lopende of afgeronde projecten binnen (andere) EU-programma's? Wordt in het project gebruik gemaakt van reeds bestaande kennis of ervaring uit voorgaande EU-gesubsidieerde activiteiten? Zo ja, in welke vorm?

Dit project bouwt voort op de resultaten van het eerdere INTERREG V project Nachrichten-Nieuws, van de regionale omroepen REGIO8, Antenne Niederrhein en RN7. De in deze eerste experimentele pilot opgedane inzichten en conclusies, vormen mede de fundering voor de nu beoogde brede samenwerking van een groot aantal regionale Duitse en Nederlandse media-bedrijven met een grote variatie aan mediaplatforms. De kern van Nachrichten-Nieuws was om middels samenwerking eerste stappen te zetten in meer euregionale berichten en berichten aan te bieden over de andere kant van de grens. Nachrichten-Nieuws is als zeer positief ervaren door zowel de redacties van deelnemende partners als ook de burgers. De kennis over elkaars cultuur en nieuws van de burens is als meerwaarde ervaren en heeft een latente behoefte tot meer euregionale journalistiek, verbinding en participatie hierin blootgelegd. Dit wordt onderstreept door een onderzoek uitgevoerd door de Hochschule Rhein-Waal.

De uitkomst dat burgers niet alleen voorzien worden van nieuws uit het eigen land, maar ook behoefte hebben aan berichten uit de hele grensregio geeft legitimatie om door te bouwen. Vooral het feit dat burgers zich erg betrokken voelen en onderdeel willen uitmaken van het proces wordt een belangrijk speerpunt in het nieuwe project; de doelgroep zelf, de Duitse en Nederlandse burgers in de grensregio. De burgers in de grensregio gaan significant meer en beter geïnformeerd worden over wat er in beide landen binnen de grensregio speelt én doordat burgers daar zelf een sturende rol in krijgen (Duits-Nederlandse burgerparticipatie middels het Fieldlab) zal dit ook nieuws en informatie zijn die burgers zelf belangrijk vinden. Uiteindelijk gaat dat ook voor bestendiging zorgen na de financiële injectie door Interreg. Door nu te gaan bouwen aan een model waar media en burgers samen aan de slag gaan, wordt draagvlak voor de toekomst gecreëerd.

Dit project staat los van mogelijke aanvragen vanuit aanpalende regio's. Eerdere bevindingen en ook learnings en conclusies die uit dit nieuwe project naar voren komen, zullen we te allen tijden transparant en openlijk met zowel de aanvragers aldaar alsook Interreg delen.

Gelijkheid van kansen en non-discriminatie

Wat is het effect van het project op gelijke kansen en non-discriminatie?

Het project is beperkt gericht de gelijkheid van kansen en non-discriminatie en heeft een beperkte uitwerking hierop.

Goede betrouwbare informatie, nieuws en duiding zorgt voor meer kennis, waarbij kennis tot begrip zal leiden met een non-discriminatie-component als resultante. Om alle burgers in de Duits-Nederlandse grensregio te bereiken en voorzien van deze informatie zullen meerdere soorten mediaplatforms (tv, radio, print, online, podcast) worden ingezet. Gelijke kansen is geen doelstelling van het project, maar ons doel om burgers te voorzien van de informatie en het nieuws waar ze recht op hebben is een basis om vanuit een gelijk kennisniveau naar gelijke kansen toe te werken.

Milieu en biodiversiteit

Wat is het effect van het project op het milieu en biodiversiteit?

Neutrale uitwerking op milieu en biodiversiteit

Dit project behelst het maken en publiceren van euregionale verhalen die relevant zijn voor burgers in de grensregio. Burgerparticipatie is een belangrijke onderlegger van het concept. Het journalistieke beroep en journalistiek op zichzelf heeft geen relatie tot milieu en biodiversiteit, tenzij dit een onderwerp voor een journalistiek verhaal is. Het project heeft dan ook geen effect op het milieu en biodiversiteit.

III. Partners

Leadpartner Stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8

ULFT

Nederland

NUTS3-Code

NL225

Rechtsvorm

Publiek

Partnersoort

MKB – Minibedrijf (<10 medewerkers en <2 mln. omzet)

Partner Stichting Omroep Venlo

Venlo

Nederland

NUTS3-Code

NL421

Rechtsvorm

Publiek

Partnersoort

MKB – Klein bedrijf (<50 medewerkers en <10 mln. omzet)

Partner Achterhoek Nieuws B.V.

Lichtenvoorde

Nederland

NUTS3-Code

NL225

Rechtsvorm

Privaat

Partnersoort

MKB – Klein bedrijf (<50 medewerkers en <10 mln. omzet)

Partner Berthold Blezenkemper Agentur M Hoch 3

Bocholt

Duitsland

NUTS3-Code

DEA34

Rechtsvorm

Privaat

Partnersoort

MKB – Minibedrijf (<10 medewerkers en <2 mln. omzet)

Aanvraagformulier



(Ko-)financierd van
der Europäischen Union
(Mede) gefinancierd
door de Europese Unie

Interreg VI A Deutschland-Nederland

Deutschland – Nederland

Partner Stichting Streekomroep Midden Gelderland

Arnhem
Nederland

NUTS3-Code NL226
Rechtsvorm Publiek
Partnersoort MKB – Minibedrijf (<10 medewerkers en <2 mln. omzet)

Partner Veranstaltergemeinschaft für lokalen Rundfunk im Kreis Kleve e.V.

Kleve
Duitsland

NUTS3-Code DEA1B
Rechtsvorm Privaat
Partnersoort Vereniging/NGO

Partner Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH

Geldern
Duitsland

NUTS3-Code DEA1B
Rechtsvorm Privaat
Partnersoort MKB – Middelgroot bedrijf (<250 medewerkers en <50 mln. omzet)

Partner Studio 47 Stadtfernsehen Duisburg GmbH & Co. KG

Postadres
Auf der Höhe 10
47059 Duisburg
Duitsland

Bezoekadres
Auf der Höhe 10
47059 Duisburg
Duitsland

NUTS3-Code DEA12
Rechtsvorm Privaat
Partnersoort MKB – Klein bedrijf (<50 medewerkers en <10 mln. omzet)

Aanvraagformulier

Interreg VI A Deutschland-Nederland



Deutschland – Nederland

V. Kostenplan

Stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8

Totaal: € 444.660,31

Achterhoek Nieuws B.V.

Totaal: € 159.606,20

Berthold Blezenkemper Agentur M Hoch 3

Totaal: € 156.242,45

Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH

Totaal: € 159.606,20

Stichting Omroep Venlo

Totaal: € 343.382,11

Stichting Streekomroep Midden Gelderland

Totaal: € 156.242,45

Studio 47 Stadtfernsehen Duisburg GmbH & Co. KG

Aanvraagformulier



Interreg VI A Deutschland-Nederland

Deutschland – Nederland

Totaal:

€ 319.427,51

Veranstaltergemeinschaft für lokalen Rundfunk im Kreis Kleve e.V.

Totaal:

€ 156.242,45

Project totaal:

€ 1.895.409,68

Aanvraagformulier



Interreg VI A Deutschland-Nederland

Deutschland – Nederland

Financieringsplan

Eigen bijdrage

Stichting Regionaal Mediacentrum REGIO8	€ 222.330,16	11.73%		
Achterhoek Nieuws B.V.	€ 79.803,10	4.21%		
Berthold Blezenkemper Agentur M Hoch 3	€ 78.121,23	4.12%		
Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH	€ 79.803,10	4.21%		
Stichting Omroep Venlo	€ 171.691,06	9.06%		
Stichting Streekomroep Midden Gelderland	€ 78.121,23	4.12%		
Studio 47 Stadtfernsehen Duisburg GmbH & Co. KG	€ 159.713,76	8.43%		
Veranstaltergemeinschaft für lokalen Rundfunk im Kreis Kleve e.V.	€ 78.121,23	4.12%		
Totaal:			€ 947.704,87	50.00%

Subsidie

EFRE / EFRO	€ 663.393,38	35.00%		
MWIKE NRW	€ 142.155,70	7.50%		
Provincie Gelderland	€ 97.936,01	5.17%		
Provincie Limburg	€ 44.219,72	2.33%		
Totaal:			€ 947.704,81	50.00%

Totaal: € 1.895.409,68

IX. Indicatoren

Werkgelegenheidsgroei	4.00	Aantal FTE
De werkgelegenheidsgroei zit in het aanstellen van 8 x 0,5 FTE Euregioredacteuren.		
Aantal communicatieactiviteiten op social media kanalen (posts, delen, uploads)	3,977.00	Aantal
Elke partner heeft minimaal twee social media en één online platform, elke dag worden via deze kanalen de berichten die gemaakt zijn door de Euregioredacteuren gedeeld.		
Aantal publiek toegankelijke evenementen	11.00	Aantal
De talkshow, het EuregioMagazine, geldt als afsluiting van de driemaandelijke thema's. Bevindingen worden besproken door deskundige tafelgasten en middels interviews worden zowel Duitse als Nederlandse burgers betrokken. In totaal zijn er 11 uitzendingen in de projectperiode. Deze uitzendingen zijn voor het publiek bij te wonen.		
Gezamenlijke strategieën en actieplannen ondernomen door organisaties	1.00	Aantal
De eerste fase binnen een project wordt er een managementdocument geschreven. Dit document is erop gericht om een goede fundering onder het project te leggen. In deze fase worden de plannen, taken en verantwoordelijkheden vastgelegd in een voor ieder leesbaar document voor elke medewerker bij de partners, waarmee een draagvlak wordt gecreëerd voor het project bij de partners.		
Deelnames aan gezamenlijke acties over de grenzen heen	24.00	Deelnames
In de kern gaat alles in dit project over de grenzen heen; de samenwerkende media-organisaties, de medewerkers en inhuur die dienstbaar zijn aan het project en uiteraard de publicaties zelf.		
Buiten de eigen organisaties van de partners voeren we hier de externe personen op die grensoverschrijdend gaan samenwerken; de burgers die zitting nemen in het Fieldlab. Door de wisselende samenstelling van het Fieldlab zijn dit 24 personen.		
Organisaties die grensoverschrijdend samenwerken	8.00	Organisaties
In totaal zijn er 8 organisaties binnen dit project die grensoverschrijdend samenwerken. Dit zijn 8 mediaorganisaties met ieder zijn eigen verschijningsvorm, te weten Radio, TV, Online en Huis aan huiskrant. Alle organisaties zijn multimediaal.		
Organisaties die grensoverschrijdend samenwerken na voltooiing van het project	8.00	Organisaties
Alle 8 organisaties zullen blijven samenwerken na het project:		
Antenne Niederrhein Achterhoek Nieuws Studio 47 Omroep Venlo Niederrhein Nachrichten RTV Connect REGIO8 Made in Bocholt		

Aanvraagformulier



Interreg VI A Deutschland-Nederland

Deutschland – Nederland

Gezamenlijk ontwikkelde strategieën en actieplannen

1.00 Aantal

Aan het begin van het project wordt een gezamenlijk projectplan en tijdsplan gemaakt