

# RheijnLand.Xperiences

Museen und Hochschulen verstärken den kulturellen Zusammenhang in der Grenzregion



# RheijnLand.Xperiences

## Zusammenfassung

- Innovative grenzüberschreitende Zusammenarbeit von 8 Museen und 2 Hochschulen, unterstützt von 2 Tourismusbüros >> Verstärkung des kulturellen Angebotes
- Förderung der regionalen Kultur mittels digitaler Erschliessung und Verbindung von Sammlungen und Ausstellungen
- Profilierung von Museen unter Jugendlichen, Zunahme von 150.000 Museumsbesuchern
- Innovative grenzüberschreitende Zusammenarbeit zwischen Dozenten und Studierenden
- Projektlaufzeit: 3 Jahre, Kostenumfang: € 1.5 Mio

# RheinLand.Xperiences

## Projektpartner:

- Coöperatie Erfgoed Gelderland (leadpartner)
- Archäologischer Park Xanten
- Museum Kurhaus Kleve
- Museum Schloss Moyland
- Museum Goch
- Nederlands Openluchtmuseum
- Geldersch Landschap en Kasteelen
- Museum Arnhem
  
- Hochschule Rhein-Waal
- Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
- Niederrhein Tourismus
- RBT KAN



Erfgoed  
Gelderland



MUSEUM  
ARNHEM



# Rheinland.Xperiences

## Zielsetzung

- Kulturtouristische und identitätsbildende Stärkung der Grenzregion
- Verstärkung der (inter-)regionalen Zusammenhang (auf Basis der gemeinsamen regionalen Kulturgeschichte)
- Schaffung einer nachhaltigen, innovativen und museumsorientierten Netzwerkstruktur
- Aufbau einer gemeinsamen digitalen Infrastruktur der Museen
- Ausbau einer strukturellen und erneuerten Zusammenarbeit der Hochschulen
- Pilotprojekt (struktureller Austausch, Erweiterung Teilnahme)

# RheijnLand.Xperiences

## Arbeitsbereiche & Produktentwicklung (Teil 1)

- **Bildung / Wissenvermittlung**

- >> Erzählen einer interaktiven Geschichte (*story telling*)

- >> Anwendung digitaler und multimedialer Techniken, u.a. app's, games, geocaching, augmented reality

- **Vernetzung / Austausch**

- >> Wissensaustausch und Schulung von Museumsmitarbeitern (workshops, Seminare und abschliessendes Symposium)

- >> Zweisprachige Besucherinformationen (Übersetzung von u.a. Websites, Text- und Informationsschildern, Führungen)

# RheijnLand.Xperiences

## Arbeitsbereiche & Produktentwicklung (Teil 2)

- **Werbung für die Region**

- >> Berücksichtigung der vorhandenen Kampagnen von Niederrhein Tourismus und RBT KAN

- >> Neu-Entwicklung kulturtouristischer Kampagne für junge Zielgruppe

- **Lehrziele Hochschulen**

- >> internationale Zusammenarbeit (Austausch von ausländischen Dozenten / Studierenden und Museen des Nachbarlandes)

- >> Erweiterung Landes- und Kulturkunde D/NL

- >> Wissensförderung der gemeinsamen Kulturgeschichte der Grenzregion